

## 6

**2002-092400**

**29.03.2002**

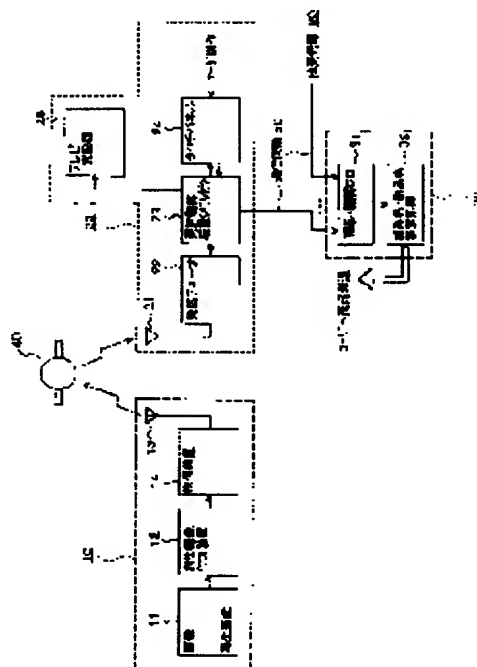
**G06F 17/60**

(71)Applicant : TOYO COMMUN EQUIP CO LTD

(72)Inventor : FUKUDA TETSUO

**(57)Abstract:**

**SOLUTION:** This mail-order system comprises a transmission station for transmitting a picture signal including the commodity information and a control-added picture signal to which a control signal including at least a distributing address identification information is added, and a reception station equipped with a reception means for receiving the picture signal and the control-added picture signal, a picture display means, a picture control means for outputting only the picture signal addressed to its own station to the picture display means based on the distribution address identification information included in the control-added picture signal received by the reception means, and a touch panel arranged on the front of the picture display means. In the system, the picture control means generates purchase position information generated when an operator on the touch panel and the picture signal.



(19)日本国特許庁 (J P)

(12) 公開特許公報 (A)

(11)特許出願公開番号

特開2002-92400

(P2002-92400A)

(43)公開日 平成14年3月29日(2002.3.29)

(51)Int.Cl.<sup>7</sup>

G 0 6 F 17/60

識別記号

3 1 8

Z E C

3 1 0

3 2 8

3 3 4

F I

G 0 6 F 17/60

テーマコード\*(参考)

3 1 8 G 5 B 0 4 9

Z E C

3 1 0 E

3 2 8

3 3 4

審査請求 未請求 請求項の数 2 O L (全 5 頁) 最終頁に続く

(21)出願番号

特願2000-275608(P2000-275608)

(22)出願日

平成12年9月11日(2000.9.11)

(71)出願人 000003104

東洋通信機株式会社

神奈川県高座郡寒川町小谷2丁目1番1号

(72)発明者 福田 哲郎

神奈川県高座郡寒川町小谷二丁目1番1号

東洋通信機株式会社内

Fターム(参考) 5B049 BB11 CC05 CC10 DD01 FF01

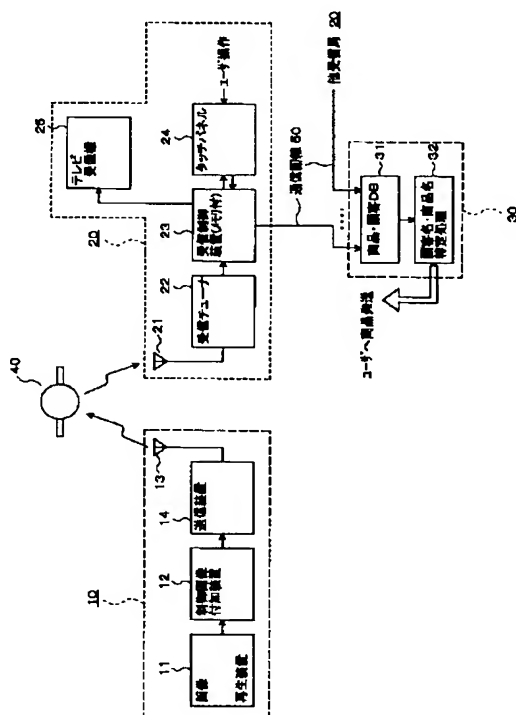
GG02 GG03 GG04

(54)【発明の名称】 通信販売システム

(57)【要約】

【課題】 ユーザは希望する時間だけ興味のある商品情報のみを見ることができ、また、電話を使用することなく、簡単かつ正確に商品注文をすることが可能な通信販売システムを提供することを目的とする。

【解決手段】 商品情報を含む画像信号と少なくとも配信先識別情報を含む制御信号が付加された制御付加画像信号とを送信する送信局と、前記画像信号と制御付加画像信号とを受信する受信手段と画像表示手段と前記受信手段が受信した前記制御付加画像信号に含まれる配信先識別情報に基づき自局宛の画像信号のみを前記画像表示手段に出力する画像制御手段と前記画像表示手段の前面に配置されるタッチパネルとを備えた受信局とから成り、前記画像制御手段は前記受信局側の操作者が前記タッチパネルに触れた際の位置情報と前記画像信号とに基づき購入商品情報を生成する通信販売システムである。



## 【特許請求の範囲】

【請求項1】 商品情報を含む画像信号と少なくとも配信先識別情報を含む制御信号が付加された制御付加画像信号とを送信する送信局と、前記画像信号と制御付加画像信号とを受信する受信手段と画像表示手段と前記受信手段が受信した前記制御付加画像信号に含まれる配信先識別情報に基づき自局宛の画像信号のみを前記画像表示手段に出力する画像制御手段と前記画像表示手段の前面に配置されるタッチパネルとを備えた受信局とから成り、前記画像制御手段は前記受信局側の操作者が前記タッチパネルに触れた際の位置情報と前記画像信号とに基づき購入商品情報を生成し、当該受信局の配信先識別情報とともに通信回線を介して商品の発注を行うことを特徴とする通信販売システム。

【請求項2】 前記通信回線を介して前記画像制御手段により送信された購入商品情報と配信先識別情報とを受信し、前記購入商品情報に基づき商品を選び出し、前記配信先識別情報に基づく配送先住所に当該商品を発送する商品配送センターを設けたことを特徴とする請求項1記載の通信販売システム。

## 【発明の詳細な説明】

## 【0001】

【発明の属する技術分野】本発明は通信販売システムに関し、特に放送波を用いて配信する画像を電子カタログとして利用する通信販売手段に関する。

## 【0002】

【従来の技術】従来の通信販売の一つとして、販売する商品情報を記載した紙の資料(カタログ)を利用したものが知られており、カタログを特定のユーザに配布し、カタログの中からユーザが希望の商品を選択し、注文するというのが一般的であった。

【0003】一方、近年「テレビショッピング」と称する通信販売方法が考案されている。この方法は、周知のように通常のテレビ放送を利用して商品を視聴者に紹介するものであり、一度に不特定多数の人に販売したい商品を周知させることが可能であるから、販売広告効果が大きいなどのメリットがある。また、カタログ媒体として放送(電波)を利用するので、紙の資料(カタログ)を特定のユーザに配布する必要もなく、また、テレビを見た購入希望者が電話により商品を注文することができるので、速効性にも優れている。

## 【0004】

【発明が解決しようとする課題】しかしながら上述したような従来の通信販売システムとしてのテレビショッピングにおいては以下に示すような問題点があった。つまり、このテレビショッピングは通常のテレビ番組の一つであるため、テレビ局の番組編成により放送時間が決定され、そのためユーザ側がこれに合わせて視聴するか、VTRにてタイマー録画するなどの負担が課せられてい

た。また、事前に紹介される商品がわからないことが多いため興味の少ない商品の画像も見なければならなかった。さらに、ユーザは購入したい商品を電話により注文するために、宛先(商品送付先住所)、購入者氏名、購入商品名を口頭で伝える必要があるため面倒であり、また、聞き違いによる誤配送が発生し問題となっていた。本発明は、上述した従来のテレビショッピングに係わる通信販売システムに関する問題を解決するためになされたもので、ユーザは都合のよい時間に興味のある商品情報のみを見ることができ、また、簡単かつ正確に商品注文をすることが可能な通信販売システムを提供することを目的とする。

## 【0005】

【課題を解決するための手段】上記目的を達成するために、本発明に係わる通信販売システムの請求項1記載の発明は、商品情報を含む画像信号と少なくとも配信先識別情報を含む制御信号が付加された制御付加画像信号とを送信する送信局と、前記画像信号と制御付加画像信号とを受信する受信手段と画像表示手段と前記受信手段が受信した前記制御付加画像信号に含まれる配信先識別情報に基づき自局宛の画像信号のみを前記画像表示手段に出力する画像制御手段と前記画像表示手段の前面に配置されるタッチパネルとを備えた受信局とから成り、前記画像制御手段は前記受信局側の操作者が前記タッチパネルに触れた際の位置情報と前記画像信号とに基づき購入商品情報を生成し、当該受信局の配信先識別情報とともに通信回線を介して商品の発注を行うようにした。本発明に係わる通信販売システムの請求項2記載の発明は、請求項1記載の通信販売システムにおいて、前記通信回線を介して前記画像制御手段により送信された購入商品情報と配信先識別情報とを受信し、前記購入商品情報に基づき商品を選び出し、前記配信先識別情報に基づく配送先住所に当該商品を発送する商品配送センターを設けた。

## 【0006】

【発明の実施の形態】以下、図示した実施の形態例に基づいて本発明を詳細に説明する。図1は本発明に係わる通信販売システムの実施の形態例を示す機能ブロック図である。この例に示す通信販売システムは、商品カタログとしての画像(静止画像)を再生する再生装置11と、前記画像に後述する制御画像を付加して制御付加画像信号を生成する制御画像付加装置12と、送信手段として送信アンテナ13が接続された送信装置14とを備える送信局10と、中継局としての人工衛星(放送衛星)40と、到来する前記制御付加画像信号を受信アンテナ21を介して受信する受信チューナ22(受信手段)とメモリ機能を有し前記制御付加画像信号をデコードして前記画像を制御する受信制御装置23と、ユーザが操作するためのタッチパネル24とを順次接続するとともに、前記受信制御装置23に画像表示手段としてテレビ25を接続し、その前面に前記タッ

10

20

30

40

50

チパネル24を配置した受信局20と、商品・顧客データベース部31及び顧客名・商品名特定処理部32を備える商品配送センター30とにより構成される。

【0007】また、図2は商品情報としての静止画像に制御信号(制御画像信号)を付加した制御付加画像信号の構成例を示す図である。前制御画像信号FCは配信先ID信号(配信先識別信号)及び画像配信開始信号を、また、後制御画像信号BCは配信先ID信号及び画像配信終了信号を有している。なお、後述する理由により後制御画像信号BCは省略することができる。

【0008】さらに、図3は制御画像信号の構成例を示す図である。前制御画像信号FC、或いは、後制御画像信号BCは1枚の静止画像により構成される。この例においては、1枚の静止画像が水平方向に30個のグループに分けられ、1グループを単位として白と黒の映像パターンによりバーコードの如き識別コードを構成している。この制御画像信号の1番目のグループA1には配信先ID信号(配信先識別情報)を、2番目のグループA2には画像配信開始信号、又は、画像配信終了信号を意味する番号を割り当てる。なお、3番目以下のグループには、必要に応じて他のコマンド番号を割り当てるようにしてもよい。一方、受信制御装置23では、上記の制御画像信号に対して白をHigh、黒をLowのパルス信号として検出するようにしている。詳細は、特願平11-355183号「ビデオ映像の記録および利用システム」に記載されているので、説明は省略する。

【0009】以下、図2および図3を参照しつつ図1に示した本発明に係わる通信販売システムの機能について説明する。まず、送信局10において、画像再生装置11が商品情報としての静止画像信号を再生してこれを制御画像付加装置12に供給すると、図2に示すように静止画像信号SS(複数の静止画像フレーム)の前後にそれぞれ前制御画像信号FCおよび後制御画像信号BCが付加された制御付加画像信号CASが生成される。送信装置14は、制御付加画像信号CASを送信アンテナ13と人工衛星40とを介して受信局20に送信する。

【0010】受信局20では、到来した制御付加画像信号CASが受信アンテナ21を介して受信チューナ22に導かれ、ここで復調処理が行われるとともに受信制御装置23において前制御付加画像信号CASが静止画像信号SSと前制御画像信号FCと後制御画像信号BCとに分解される。このとき、前制御画像信号FCに自局宛のID信号が含まれていれば、受信した制御付加画像信号CASを自局宛の信号であると判断し、FCとBCに挟まれた商品情報としての静止画像信号SSを受信制御装置23内の図示を省略したメモリに記憶する。また、前制御画像信号FCのID信号が自局宛でないときは、受信した制御付加画像信号CASを無視する。このような機能により、テレビ25をモニタするユーザが予め興味のある商品カテゴリーを送信局10に登録しておけば、当該ユーザは興味の無い商品情報を受け

取ることがない。

【0011】テレビ25をモニタするユーザの操作により、前記メモリに記憶された商品情報としての静止画像信号SSはテレビ25に表示され、受信制御装置23に備わる図示を省略したボタンの操作により1フレーム毎にコマ送りされる。ユーザは購入したい商品の画面フレームが表示されたとき、タッチパネル24の所定の場所に触れることにより、購入希望の商品を購入商品情報として電気信号に変換し、当該信号を受信局ID信号とともに通信回線50(例えば電話回線)を介して商品配送センター30に送信する。

【0012】なお、テレビ25に表示される画面構成例を図4に示す。一画面に多数の商品(情報)を表示するようにすればコマ送り操作回数が減り、ユーザの操作負担が軽減できて好都合であろう。

【0013】商品配送センター30では、送られてきた前記購入商品情報と受信局ID信号とに基づき商品・顧客データベース部31および顧客名・商品名特定処理部32により購入商品および購入者の住所、氏名の特定を行い、商品購入者(ユーザ)に商品を発送する。

【0014】なお、制御画像信号として、前制御画像信号FCと後制御画像信号BCとを用いて制御付加画像信号CASを構成する例について説明したが、前制御画像信号FCに配信する静止画像信号SSの静止画フレーム枚数の情報を含ませることで、静止画像信号SSの終わりを示すための後制御画像信号BCを省略することも可能である。

【0015】また、送信局10が、通常の放送業務が終了した深夜時間帯を利用して制御付加画像信号CASを送信するようにすれば、既存の放送衛星設備を安価に利用できるもので、コスト低減に好都合である。

【0016】上述した本発明に係わる実施の形態例においては、商品情報としての画像を配信する信号経路として人工衛星(放送衛星)を介する例について説明したが、その他にも地上波電波(地上波放送)やケーブル(CATV)を用いてもよいこと、特に説明を要さないであろう。

【0017】以上のように本発明に係わる通信販売システムは機能するので、ユーザは不要な商品情報を見る必要がなく、また、見たい商品情報を都合の良い時刻に希望する時間だけ見ることができる。また、購入商品の注文もタッチパネルにより、簡単かつ正確にできるので、電話の聞き違いなどによる誤配送を防止することができる。

【0018】

【発明の効果】本発明は以上説明したように画像情報配信システムを通信販売に応用したものであり、受信局にタッチパネルを有する画像表示手段を備えたことにより、簡単、且つ、正確に購入商品の注文をすることができるとともに、ユーザの都合の良い時刻に希望する時間だけ興味のある商品情報を見ることが出来る通信販売システムを実現する上で著効を奏す。

## 【図面の簡単な説明】

【図1】 本発明に係わる通信販売システムの実施の形態例を示す機能ブロック図

【図2】 本発明に係わる通信販売システムに用いる制御付加画像信号の構成例を示す図

【図3】 本発明に係わる通信販売システムに用いる制御画像信号の構成例を示す図

【図4】 本発明に係わる通信販売システムにおけるテレビ画面の表示例を示す図

## 【符号の説明】

10…受信局

11…画像再生装置

12…制御画像付加装置

\* 13…送信アンテナ

14…送信装置

20…受信局

21…受信アンテナ

22…受信チューナ

23…受信制御装置

24…タッチパネルを有するテレビ

30…商品配送センター

31…商品・顧客データベース部

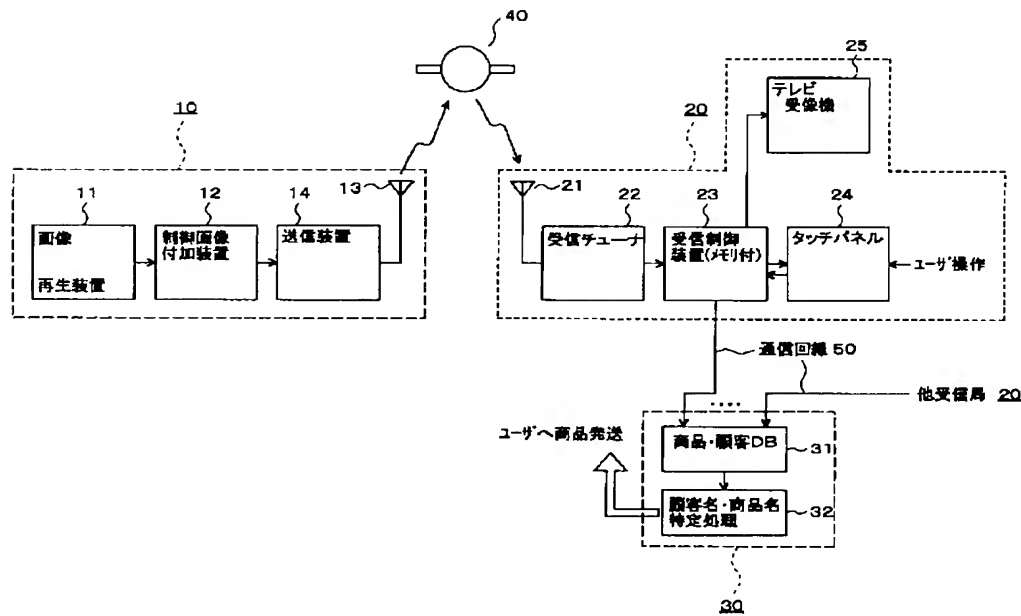
10 32…顧客名・商品名特定処理部

40…人工衛星

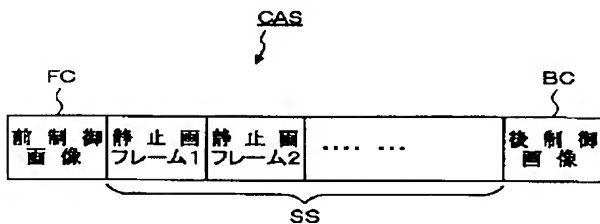
50…通信回線

\*

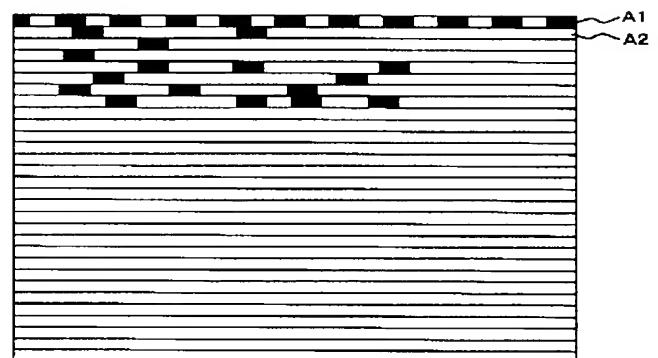
【図1】



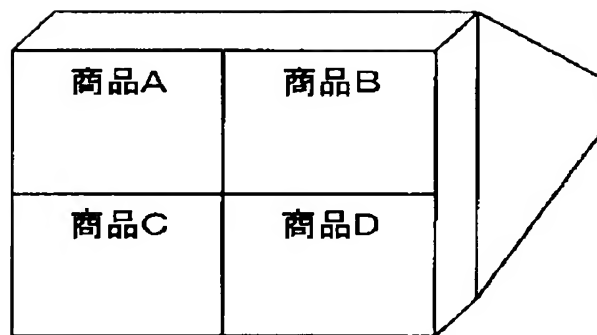
【図2】



【図3】



【図4】



---

フロントページの続き

(51)Int.Cl.<sup>7</sup>

G 0 6 F 17/60

識別記号

3 3 6

5 0 8

F I

G 0 6 F 17/60

テ-マコード(参考)

3 3 6

5 0 8